



Der schönste Verkaufsort 2011

Unsere siebenköpfige Jury hatte es wieder schwer, die Sieger des Gewinnspiels zu ermitteln. Erneut offenbarten sich eine Menge gelungener Ideen und viel Hingabe bei der Gestaltung eines einmaligen Verkaufsortes, der die Kunden möglichst zum Wiederkommen verführen soll.



**1. Platz:
Harald Müller**

Der erste Preis, eine Standausstattung der **Markus Schauer GmbH im Wert von 500 Euro**, geht diesmal an Harald Müller nach Adelberg.

Ein imposantes Dreigespann begrüßt seine Kunden im idyllischen Herrenbachtal: Der zwei Meter große Nikolaus - links und rechts flankiert von zwei prächtigen Nordmantannen - scheint den Kunden schon von weitem zu winken und sie einzuladen, munter einzutreten in die Weihnachtswelt in der historischen Mittelmühle von Adelberg. Familie Müller hat hier mit Einfallsreichtum und feinem Gespür einen idyllischen Weih-

nachtsbaumverkauf geschaffen, der im Innenhof der historischen Mühle ein würdiges Zuhause gefunden hat.

Der Weg dorthin führt durch eine denkmalgeschützte Scheune, die zum Ausstellungs- und Verkaufsraum umfunktionierte. Eine Modelleisenbahn, geschmückte Tannenbäume und historische Mühlengerätschaften, die der jahrhundertealten Tradition Rechnung tragen, verbreiten einen besonderen Zauber.

Auf dem Platz werden rund um die zentrale Glühweinhütte 300 Bäume in selbst gefertigten Ständern präsentiert, und hinter diversen efeuumrankten Tor-Durchgängen, welche die Kunden zum Stöbern anlocken sollen, verbergen sich Bereiche, in denen besondere Bäume warten. Dazu kommen noch die knuddeligen Shroppies im Stall und Mitmach-Angebote wie Kerzenziehen oder Kranzbasteln, die jedem Freilichtmuseum zur Ehre gereichen würden.



Besonderes Highlight war diesmal jedoch der Kinderbaum - das Ergebnis eines vor Jahren missglückten Versuchs. Beim Aufasten offenbarte sich die hübsche Harfenform dieses Zwiesels, und 2011 durfte er nun als Tor zum Kinderwald fungieren. Die kleinen Gäste kletterten unermüdlich durch ihn hindurch, was wiederum viele Eltern entzückt auf einem Foto verewigten.





2. Platz
Obsthof Arnold

Georg Arnold aus Friedrichshafen ist der Zweitplatzierte. Er gewinnt zwei Ballen Netz LZ 45 Mono mit 10 x 400 Meter der Firma Mesh Pack im Wert von 350 Euro.



Familie Arnold verführt die Kunden am dritten Adventswochenende beim "Scheunenweihnachtsmarkt" mit kostenlosem, selbstgemachten Apfelpunsch aus eigener Ernte, sowie anderen kulinarischen Köstlichkeiten und handgearbeiteten Holzdekorationen, die in der ausgeräumten Werkstatt in großen Apfelkisten hübschdekoriert sind. Aber das Wichtigste sind natürlich die Bäume, die zum großen Teil unter Dach präsentiert werden.

Hermann Stuckatz aus Bad Berka ist unser dritter Sieger. Er gewinnt 500 Jungpflanzen Abies nordmanniana Ambrolauri (2/2) der Baumschule Deutschmann im Wert von 350 Euro.

Sein Verkaufsstand mit dem drehenden Weihnachtsbaum auf dem Goetheplatz in Weimar feierte gerade 20. Geburtstag. Neben den Bäumen konnten die Kunden auf seinem Verkaufsplatz auch Holzschnitzkunst, Vogelhäuschen, Insektenhotels, sowie Holzmöbel und Spielhäuser aus eigener Herstellung kaufen. Hauptattraktion diesmal war ein eigens eingeladener Weihnachtsmann, der Geschenke verteilte und mit Familien in seiner Pferdekutsche zur Fahrt über den Weihnachtsmarkt aufbrach.



3. Platz
Hermann Stuckatz



Familie Martin aus Oberried gewinnt ein Longopac-Ausstattungs paket der Firma Novanet im Wert von 320 Euro, mit dem die Bäume für ihre Kunden in Zukunft schmutzfrei verpackt werden können.

Sie hat unsere Jury mit einer besonders interessanten Beschreibung ihrer vielfältigen Aktivitäten und Angebote überzeugt, die wir hier leider gar nicht gebührend erwähnen können. Neben Schmuckreisig und Weihnachtsbäumen verschiedenster Sorten bieten sie weitere eigene Produkte wie geräucherte Forellen, selbstgebrannte Schnäpsle, Linzertorten, Holz- und Dekoarbeiten an, die aus der ganzen Familie zugearbeitet werden. Die Kunden schätzen die rustikale Atmosphäre, den Kauf direkt vom Erzeuger, den Bringdienst sowie vieles mehr und danken es ihnen mit steigendem Absatz.



4. Platz
Familie Martin

Der Landwirtschaftliche Betrieb Hagl aus Parleiten gewinnt einen Warengutschein der Firma Heidegesellschaft im Wert von 300 Euro.

Ob Krippenausstellung, Holzöfen für die Kunden zum Wärmen an kalten Tagen, anheimelnd dekoriertes Gewölbegestell mit geschmackvoller Adventsfloristik, Weihnachtsbaumgutscheine und auch hier gratis Punsch für die Kunden, die im Hof unter einer großen Auswahl Bäumen wählen können - hier steht dem Erlebniskauf nichts im Wege.



5. Platz
Landwirtschaftlicher Betrieb Hagl

6. bis 9. Platz

Jeweils ein goldener Christbaumständer Vario Classic der Firma Krinner im Wert von circa 75 Euro geht an die nächst Platzierten.

- 6. Platz: Andrea Ratzinger aus Steinakirchen in Österreich
- 7. Platz: Franz Meixner aus Hammelbach
- 8. Platz: Stefan Giebel aus Nonnweiler-Primstal.
- 9. Platz: Thomas Emslander aus Ergolding

10. Platz

Über den 10. Preis - ein Budget Regenanzug, bestehend aus Regenjacke und -hose im Wert von 40 Euro, gestiftet von der Firma uba-Arbeitsschutz darf sich Heinz Schorr aus Markt Taschendorf freuen.

Wir gratulieren allen Gewinnern und danken allen Teilnehmern für das Mitmachen bei unserem Gewinnspiel.